



**REVISIÓN Y AMPLIACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DEL
GEOPARQUE MUNDIAL UNESCO LAS LORAS 2021-2025**

REVISIÓN Y AMPLIACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DEL GEOPARQUE MUNDIAL DE LA UNESCO LAS LORAS 2021-2025

Introducción

El plan estratégico es una herramienta para el desarrollo sostenible de nuestro territorio, una hoja de ruta acordada a través de los diferentes mecanismos de participación del Geoparque y ratificada por su Comisión Ejecutiva.

Tras la crisis que ha sufrido el planeta con la pandemia, ha quedado claro que para conseguir un desarrollo real y duradero, los Objetivos de Desarrollo Sostenible no deben ser sólo palabras sobre el papel, sino que hay que hacer un gran esfuerzo común en beneficio de todos y desarrollar acciones para conseguirlos.

Las Loras recibió la designación de Geoparque Global de la UNESCO por un periodo de cuatro años, del 5 de mayo de 2017 al 4 de mayo de 2021. Desde entonces se han desarrollado numerosas acciones enmarcadas en diferentes ejes o líneas de trabajo que se han revisado anualmente. Además, se ha hecho especial hincapié en las recomendaciones que nos hicieron desde la UNESCO tras la declaración



Estructura

El geoparque está representado legalmente por la asociación ARGEOL y gestionado por una Comisión Ejecutiva. La estructura no ha cambiado, pero sí ha aumentado el número de representantes de las administraciones regionales y de los grupos de trabajo, lo que hace que la estructura sea más sólida. Esta comisión está formada por:

- 2 representantes designados por cada una de las Diputaciones Provinciales de Burgos y Palencia.
- 2 representantes designados por la Consejería de Fomento y Medio Ambiente.
- 2 representantes designados por la Consejería de Cultura y Turismo.
- 2 representantes de la asociación ARGEOL
- 2 representantes de los municipios integrados en el Geoparque (uno de Burgos y otro de Palencia).
- 3 representantes de los Grupos de Acción Local (GAL) que actúan en el territorio, 1 por GAL.
- 1 representante designado por la Comisión Científica
- 1 representante designado por la Comisión Socioeconómica- Asociaciones y Fundaciones
- 1 representante designado por el grupo de trabajo de productores (agricultura y ganadería, artistas y artesanos)



El órgano de gestión técnica está formado por una gerente, un director científico y un equipo auxiliar.

Todas las comisiones o grupos de trabajo se reúnen al menos una vez al año.

También hay un grupo de voluntarios, muy importante y muy activo. En el Geoparque cada año se desarrolla un programa de Geo-Voluntariado, recuperando senderos, manteniendo los geositos, vigilandolos, etc (comunicación en 14 Conferencias de Geoparques Europeos).

Además es muy importante la actividad de la comisión científica, hay una de arte y territorio y otra de ciencias. Con ambas, con estas personas hay una relación y un trabajo muy estrecho. Pertenecen a universidades, grupos de investigación, asociaciones de ciencias, fundaciones, etc. Algunos ejemplos de esta cooperación son: el geolodía, las actividades de la EGNWeek, los contenidos de los Centros de Visitantes, la investigación en yacimientos arqueológicos, la investigación en procesos participativos, los estudios medioambientales, los seminarios sobre Arte, cultura y territorio, los encuentros de promoción del patrimonio natural y cultural...

Contamos también con algunos socios locales importantes como Gullon, que ha patrocinado algunas actividades, especialmente las relacionadas con el deporte y el medio ambiente y desde 2021 tenemos un convenio para una beca de investigación y otros proyectos de formación y voluntariado. También, importantes asociaciones profesionales locales (turísticas, culturales, medioambientales) con las que colaboramos o viceversa.

El plan director y la estrategia de marketing (teniendo en cuenta el presupuesto) se acuerdan cada año entre todas las partes interesadas y los socios



El Geoparque comenzó en 2015 con una serie de objetivos que se completaron en 2017 con las recomendaciones que se nos hicieron en el momento de nuestra declaración como Geoparque (*). A lo largo de estos primeros 4 años como Geoparque podemos comprobar que muchos de ellos siguen muy vigentes y que se siguen realizando acciones para conseguirlos.

Objetivos a corto plazo (**candidacy recommendations*)

Nº	2015-2020	2021-2025	ODS
1	Ser reconocido y declarado como Geoparque Global de la UNESCO. (Este reconocimiento llegó en mayo de 2017). <i>* Reforzar el trabajo en red con otros geoparques mundiales de la UNESCO a nivel regional, nacional y mundial, y contribuir activamente a las conferencias y reuniones internacionales sobre los geoparques mundiales de la UNESCO</i>	Trabajar para conseguir la Revalidación como UGG en 2021 Trabajar para mejorar y reforzar la red nacional, europea y mundial	 
2	Fortalecimiento de la estructura de gestión y de la coordinación de todos los agentes sociales y económicos, así como de las administraciones públicas implicadas en el territorio, adaptando el plan director anual a las disponibilidades presupuestarias de cada caso. Para ello se ha elaborado un protocolo de colaboración entre todas las partes y se están firmando convenios particulares por parte de las administraciones públicas regionales de Burgos y Palencia y de los	Continuar con esta colaboración, buscando fortalecer aún más las relaciones, así como la estabilidad del Geoparque. Continuar con el trabajo participativo, reforzando los grupos de trabajo existentes y creando otros nuevos, para que haya una mayor representación de todos los sectores.	  

	grupos de acción local que trabajan en el territorio. <i>* El Geoparque necesita adaptar el órgano de gestión para incluir a todos los municipios en su gestión.</i> <i>* Reforzar el papel de las mujeres en los puestos de dirección del personal del geoparque, de acuerdo con los principios de la UNESCO.</i>		
3	Reforzar un presupuesto básico de financiación que permita desarrollar la gestión del proyecto y las actividades prioritarias del mismo en función del presupuesto existente.	Seguir buscando y complementando fuentes de financiación para mantener la estabilidad del geoparque y seguir creciendo	 
4	Desarrollar un plan de autofinanciación con recursos generados internamente mediante la producción y distribución de publicaciones y artículos de merchandising	Desarrollar más productos de merchandising como fuente complementaria de ingresos para el geoparque	
5	Poner en marcha las actividades programadas dentro del master-plan junto con el equipo profesional básico necesario de forma continua y permanente, contando con un espacio físico para los trabajos de gestión y coordinación.	Continuar con esta acción ahora que se han creado los nuevos edificios y centros colaboradores del Geoparque. Esto también permitirá la creación de un plan de desarrollo conjunto en beneficio del territorio.	

Medium to long-term general objectives

Nº	2015-2020	2021-2025	ODS
6	Potenciar los elementos distintivos y peculiares de la oferta: a) Servicios de interpretación del Patrimonio (natural, cultural e inmaterial), b) Actividad artística vinculada al paisaje del territorio. c) Relación entre todos los elementos de la oferta, combinando el patrimonio natural y cultural dentro de las actuaciones a desarrollar. <i>* La visibilidad debe aumentarse mediante la mejora de la señalización en las principales entradas al territorio y en todos los lugares importantes y entidades asociadas</i> <i>* Establecer mejores vínculos entre el patrimonio geológico y el cultural a la hora de producir material interpretativo</i>	Esta acción es un eje fijo en todos los planes de acción anuales. La catalogación, señalización, creación de infraestructuras para la puesta en valor, conservación y protección del patrimonio natural y cultural es una constante.	

7	Maximizar los canales de participación de la población local dentro del Proyecto, especialmente a través de una red de voluntariado ya existente. <i>* Los geotours en los senderos locales deberían organizarse con la ayuda de las comunidades locales, cuyos miembros están capacitados para entender e interpretar los sitios para el visitante general</i>	No sólo ha mejorado la participación social a través de los diferentes proyectos de voluntariado. Se han consolidado los grupos de trabajo de asociaciones y fundaciones, ayuntamientos, comité científico, arte y territorio y se está creando el grupo de trabajo de ganadería y agricultura. Apoyar a las empresas locales. Apoyar a los guías locales (custodios y otros guías oficiales locales). Cursos de formación para todas las personas mencionadas anteriormente. El estudio de la situación del sector agrícola y ganadero y su visibilidad en diferentes acciones ha sido importante en los dos últimos años y un eje estratégico para los siguientes	
8	Maximizar la participación de instalaciones y empresas colaboradoras para disponer de una red de una amplia y completa oferta de servicios de calidad especializados en geoturismo	El trabajo con los empresarios locales ha supuesto un gran avance en varios sectores y especialmente en el sector de la hostelería y el turismo. Con la creación de la distinción de establecimientos colaboradores y la inclusión en el Club de ecoturismo regional y nacional, se ha dado un gran paso para seguir trabajando y mejorando el sector	

9	Trabajar en colaboración con la población y las administraciones locales en pos del cuidado y la protección del patrimonio natural y cultural del Geoparque. Establecer de forma participativa las medidas a adoptar en las diferentes situaciones. <i>* Debería elaborarse una estrategia de conservación para tener en cuenta el aumento del número de visitantes e incluir planes de vigilancia del lugar</i>	Este trabajo es parte de la base del éxito del geoparque. La participación es una de las señas de identidad y es necesario seguir trabajando de esta manera. El trabajo de colaboración con las administraciones ha sido y es intenso en los últimos años para el desarrollo de itinerarios, trabajos de conservación y puesta en valor y también formando parte del patronato de los espacios naturales protegidos	
10	Maximizar la relación con las comunidades educativas (colegios y universidades) para promover programas de divulgación, aprendizaje y protección del Patrimonio y establecer líneas de investigación a través de las sinergias establecidas entre las entidades del Comité Científico Aseso.	El proyecto educativo es otro de los ejes fijos de trabajo del Geoparque	
11	Desarrollar un sistema integrado de promoción y venta online y packs de geoturismo. <i>* Los programas de geoturismo y los paquetes geográficos especializados deberían desarrollarse y ofrecerse en cooperación con las agencias de viajes. Deberían desarrollarse más asociaciones, de manera formal, con las empresas y los posibles interesados.</i>	Es uno de los objetivos fijados para los próximos 4 años en colaboración con el sector empresarial y las administraciones.	

12	Posicionar la marca destino entre las más competitivas de la región de Castilla y León y entre las más competitivas con oferta especializada en geoturismo dentro de la Península.	Este es uno de los objetivos fijados para los próximos 4 años en colaboración con el sector empresarial y las administraciones	    
----	--	--	---

PLAN ESTRATÉGICO 2021-2025

En marzo de 2020 la situación de pandemia mundial ha generado una ralentización en todos los procesos económicos y sociales y esto también se ha reflejado en el territorio del Geoparque. Entendiendo que esta situación tardará en revertirse, creemos firmemente que el desarrollo del Plan de Acción del Geoparque contribuirá a la recuperación, desarrollo y cohesión social de este territorio ya que, tal y como se describe en los diferentes ejes de actuación, éstos van dirigidos a trabajar con la población local y el sector empresarial en diversos proyectos de desarrollo para la conservación y sostenibilidad del medio rural. Por lo tanto, también se dirigen a la promoción y apoyo de esta región en un momento tan crucial y con tantos nuevos retos que, sin duda y ahora más que nunca, hay que afrontar a través de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la UNESCO.

Ejes del Geoparque:

- o Mantenimiento del estatus de Geoparque
- o Acciones de conservación y puesta en valor del patrimonio
- o Acciones de investigación, formación, educación y difusión del conocimiento.
- o Acciones de dinamización social y económica
- o Acciones de gestión, infraestructuras, promoción y comercialización

Objetivos	Ejes	Acciones	ODS
1, 2	Eje 0. Acciones obligatorias	Mantener la pertenencia a la red y seguir operando - Fondos de promoción de la red de geoparques -EGN y GGN - Participación de los administradores del geoparque en las dos reuniones anuales de la red - Artículos, informes, grupos de trabajo, etc. - Asistencia a las reuniones de la Comisión Nacional de la UNESCO (Madrid) y Foro de Geoparques de España - Asesoramiento a nuevos proyectos de Geoparques nacionales - Charlas en sus territorios y recepción y asistencia de grupos al Geoparque - Acompañamiento por el territorio a otros gestores y directores de Geoparques nacionales	

		- Visitas a otros Geoparques - Asistencia a ferias nacionales e internacionales. Revista de los geoparques españoles	
6, 7, 9,	Eje 1. Acciones de conservación y valoración del patrimonio	Señalización y mantenimiento: - Continuaremos con el plan de señalización de carreteras y recursos junto con otras iniciativas que están surgiendo con el apoyo de los ayuntamientos - Seguiremos (con la Junta de Castilla y León) trabajando en el plan de señalización de Tuerces - Cuadrilla de la diputación de Palencia: obras de mantenimiento de carreteras y equipamientos Acciones de Conservación - En Orbaneja, continuación de las mesas de mediación - Continuar la investigación en colaboración con otras entidades y universidades en materia de conservación del patrimonio - Continuar con el trabajo con la población local para la puesta en valor y conservación de su patrimonio -programas de geovoluntariado y custodia - Trabajar con la Junta de Castilla y León en temas de protección del Patrimonio Geológico para crear protocolos para casos de cuidado de afloramientos y yacimientos - Poner en valor determinados yacimientos visitados para el público en general - Apoyo al voluntariado ambiental de los municipios - Informes varios	
8, 9, 10, 11, 12	Eje 2. Acciones de investigación, formación, educación y	Acciones de formación, educación y difusión de conocimientos - Continuar con el programa educativo: * Programa propio del geoparque * Programa de tutorías para alumnos mayores sobre menores	

	difusión de conocimientos	* Trabajo con las escuelas primarias de Geoparque dentro del proyecto "Soy un Geoparker". - Colaboración en el programa "Hay mucha vida en tu pueblo" y "¿Conoces realmente tu pueblo?" de la Fundación Caja de Burgos. - Otras actividades educativas-acompañamiento - Curso de naturaleza. Guías del Geoparque de la UNESCO. - Continuación del proyecto de Geocaching y geopasaporte. - Salidas de campo con colegios - Salidas de campo con otros grupos - Propuesta a la Junta de Castilla y León para crear un programa de Educación Ambiental para que todos los colegios de Castilla y León visiten el Geoparque - Curso universitario de otoño con la ULE y la UBU - Continuación del Geolodía y la Semana del EGN - Formación del sector empresarial- entidades colaboradoras Investigación - Recepción de estudiantes universitarios, promotores de otros geoparques y becarios-continuidad - Asistencia a los investigadores en el territorio. Estudiantes de máster y de tesis. Documentación, corrección de trabajos, asesoramiento y salidas de campo - Convenio con la Universidad de Salamanca para que un alumno realice su TFG en el geoparque. - Convenio con la empresa local de galletas Gullón para una beca de investigación y otras acciones - Convenio entre la Diputación de Palencia y Burgos y la Universidad de Salamanca para la investigación geológica en el Geoparque - Atención a estudiantes y profesores de otras universidades nacionales y extranjeras	 The image shows a grid of 17 Sustainable Development Goals (SDGs) icons, arranged in four rows. The icons are numbered 1 through 17, each with a unique color and symbol representing a specific goal, such as poverty, zero hunger, good health, quality education, gender equality, decent work, industry, innovation, reduced inequalities, sustainable cities, responsible consumption, life below water, life on land, peace, justice, and partnerships.
--	---	--	--

		- Continuar y fomentar la investigación en el Geoparque. Comité científico-Comité de arte y territorio- Talleres y seminarios-Becas - Buscar recursos para que las Universidades investiguen y hagan sus prácticas en el territorio - Continuar con el estudio e inventario científico de los lugares de interés geológico, biológico y cultural. Trabajo de colaboración con el Servicio Geológico de España - Elaboración de artículos científicos - Investigación en el proyecto de Agroecología	
2, 6, 7, 8, 9, 11, 12	Eje 3. Acciones de dinamización social y económica	- Reuniones con grupos de trabajo de participación - Grupos de trabajo de la Carta Europea de Turismo Sostenible - Jornadas de sensibilización con la población local. - Generar marca de calidad de productos locales-primeros contactos con productores y artesanos locales. - Proyecto de Agroecología en el Geoparque - Encuentros de los productores locales, artistas y artesanos del Geoparque. - Trabajo para el desarrollo de un programa de dinamización turística basado en una red de rutas ciclistas y peatonales en el Geoparque de Las Loras-Emissiones "0 - Apoyo y difusión de iniciativas y proyectos culturales y deportivos (incluye premios en algunos casos)	

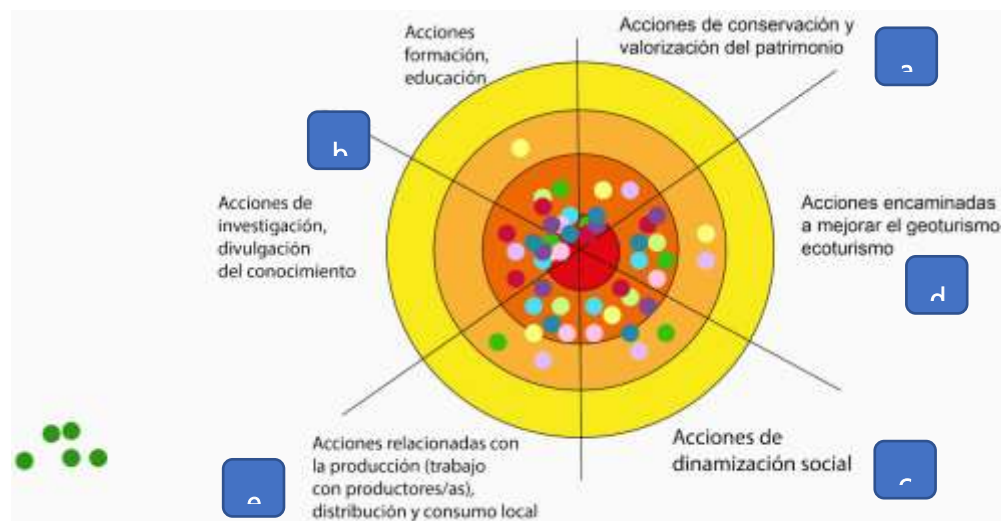
1, 2 ,3 ,4 , 5, 6, 7, 8, 9	Eje 4. Acciones de gestión, infraestructura, promoción y comercialización	Infraestructuras - Edificios de Villadiego, Aguilar y Sedano - Señalización de Carreteras y recursos Acciones de promoción y comercialización - Plan de sostenibilidad turística - Imagen corporativa adaptada al nuevo logotipo de la UNESCO - Acciones de difusión en los Centros de Visitantes - Diseño y edición de material informativo-folletos (traducción externa al inglés) - Presencia en INTUR, FITUR, INTERNACIONAL GEOFAIRS, ITB, II Feria de Ecoturismo-NATURCYL, Feria del Libro, Bruselas, Feria Ramos-Cervera y otras ferias locales. - Difusión del Geoparque a través de actividades culturales tanto en el Geoparque como en otros territorios. - Elaboración de notas de prensa, artículos para revistas y periódicos especializados. Entrevistas en diferentes medios de comunicación, salidas de campo con periodistas nacionales e internacionales, bloggers, - Publicidad en autobús y prensa - Producto turístico: trabajo de preparación con operadores y proveedores. Geoturismo: excursiones con turistas para conocer el Geoparque - Apoyo a nuevas empresas de ecoturismo - Participación en las actividades y proyectos culturales que se realizan en el territorio. Por ejemplo: Mesa del VIII Centenario de la Catedral de Burgos, Románico, Patrimonio Arqueológico (IMBEAC-Monte Bernorio y Huerta Varona y Monte Icedo). Acciones de gestión	 The image shows a grid of 17 Sustainable Development Goals (SDGs) icons, arranged in four rows. The icons are numbered 1 through 17, each with a unique symbol and color. The goals are: 1. No Poverty, 2. Zero Hunger, 3. Good Health and Well-being, 4. Quality Education, 5. Gender Equality, 6. Clean Water and Sanitation, 7. Affordable and Clean Energy, 8. Decent Work and Economic Growth, 9. Industry, Innovation and Infrastructure, 10. Reduced Inequalities, 11. Sustainable Cities and Communities, 12. Responsible Consumption and Production, 13. Climate Action, 14. Life Below Water, 15. Life on Land, 16. Peace, Justice and Strong Institutions, and 17. Partnerships for the Goals.
-------------------------------	--	--	--

		- Mantenimiento y dinamización de las redes sociales del Geoparque. - Informes mensuales - Reunión del Comité Ejecutivo - Reuniones con diferentes entidades para el desarrollo de proyectos, convenios y acuerdos (Fundación Caja de Burgos, Diputaciones Provinciales, Junta de Castilla y León, Ayuntamientos y Juntas Vecinales, LDG - Coordinación de trabajos web. - Redacción y gestión de proyectos. - Trabajos de gestión, justificación de proyectos y subvenciones, etc.	
--	--	---	--

A finales de 2020 y principios de 2021 tuvieron lugar las reuniones participativas de los grupos de trabajo para definir el Plan de Acción 2021 y el Plan Estratégico a 4 años

Las reuniones fueron virtuales para debatir las distintas acciones del Plan, y a través de una herramienta digital (Mural) y una diana, pudieron votarlas. El resultado es el que se muestra en las dos imágenes, para el grupo de trabajo de Ayuntamientos y el de Asociaciones y Fundaciones.

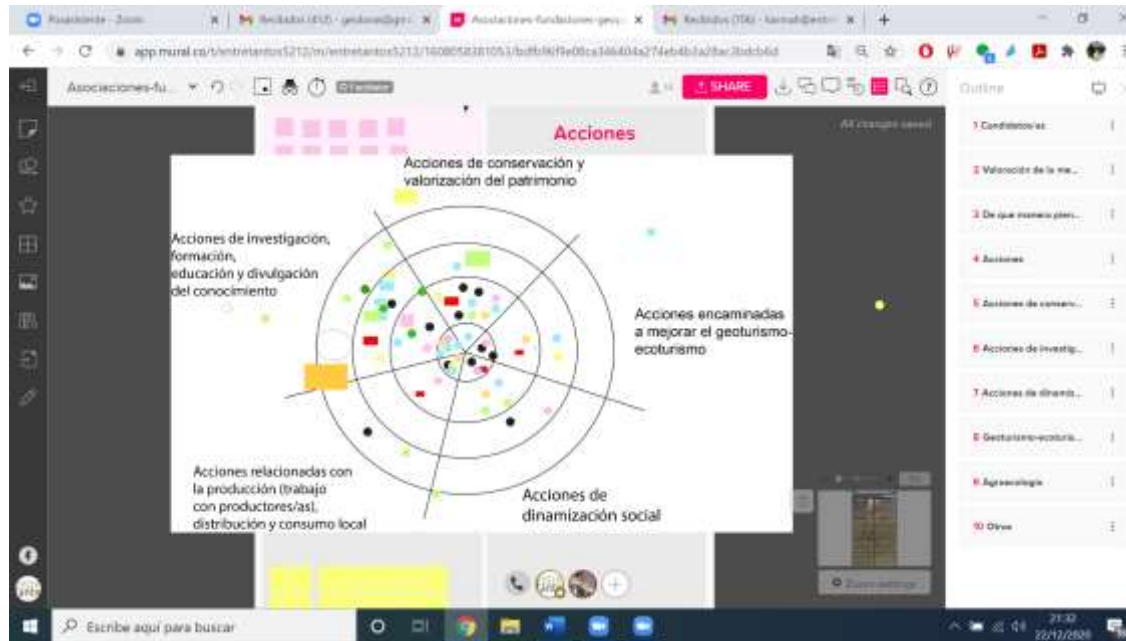
Grupo de trabajo de Ayuntamientos



- Acciones de conservación y mejora del patrimonio
- Acciones de investigación, formación, educación y difusión del conocimiento.
- Acciones de dinamización social
- Acciones destinadas a la mejora del geoturismo-ecoturismo
- Acciones relacionadas con la producción (trabajo con los productores), la distribución y el consumo local.

Se observa que las acciones más prioritarias son la formación-educación, la investigación y difusión del conocimiento y la conservación y puesta en valor del patrimonio. El resto de las acciones también son muy valoradas y se observa que todas ellas están interrelacionadas.

Grupo de trabajo de Asociaciones y Fundaciones



Se podría decir que lo que se considera de máxima prioridad en la primera fase son las acciones **b y d** y, posteriormente, la acción **a**. El resto de acciones están bastante emparejadas y relacionadas entre sí, ya que la dinamización social es tangencial a todas ellas y las acciones encaminadas a mejorar el geoturismo son un objetivo deseable relacionado con la sostenibilidad del territorio.

Con estos resultados, también acordados en la Comisión Ejecutiva de marzo de 2021, se establecen las líneas de trabajo para los próximos años y su prioridad, teniendo en cuenta también la dotación presupuestaria. Además, en el acta de esta reunión se recogen las diferentes acciones complementarias propuestas por los grupos de trabajo a desarrollar en función del presupuesto y en muchos casos acciones que serán realizadas directamente por las propias entidades dentro del Geoparque.

1- Estrategia general para investigación.

En 2020 se lanzaron las primeras becas de investigación en el Geoparque para grupos de investigación (Privados y Universidades), aunque anteriormente se había colaborado y apoyado varias iniciativas en el Geoparque a lo largo de los años. Tras los resultados de estas actividades y su difusión a la población local tanto en 2020 como con la previsión para 2021, los grupos de trabajo consideraron que la investigación era una de las áreas prioritarias para el Geoparque y que era necesario buscar y dotar de recursos esta acción. En este sentido, la Diputación de Palencia facilitó el contacto con el Rector de la Universidad de Salamanca (USAL), y actualmente se está ultimando un convenio entre la USAL y las dos Diputaciones para realizar investigaciones sobre geología en el Geoparque.

Por otro lado, a mediados de 2021 se iniciaron reuniones con la empresa Gullón para establecer un convenio de colaboración con el Geoparque que ha dado como resultado una beca de investigación anual para diversas áreas: protección del patrimonio geológico, biodiversidad, ordenación territorial y sostenibilidad, entre otras.

El convenio también incluye la promoción del voluntariado ambiental entre sus empleados, la realización de acciones de reforestación, limpieza de bosques y otros lugares de interés del Geoparque y difusión, apoyando la organización de jornadas y jornadas formativas dirigidas a pobladores locales y turistas.

Por otro lado, el convenio con la Fundación Entretantos también facilita la investigación en un amplio abanico de campos, desde el apoyo a proyectos relacionados con la conservación del patrimonio natural y cultural hasta proyectos relacionados con la participación ciudadana en temas ambientales.

De esta forma, el Geoparque va fortaleciendo paulatinamente esta área prioritaria, que inicialmente contaba con un presupuesto menor y que es tan necesaria para el conocimiento y conservación de nuestro patrimonio

2- Estrategia general de educación.

Las actividades educativas se han realizado de forma continua en el Geoparque e incluso antes de su declaración. Primero con proyectos cortos y específicos y ampliándolos gradualmente.

En 2016-2018 se desarrolló el Proyecto Geoparques Erasmus +4 con el Instituto de secundaria de Villadiego, el cual tuvo un gran impacto en la región y facilitó nuevos proyectos, trasladando la experiencia a nivel local en el año siguiente.

En 2019 también comenzamos a forjar un programa educativo estable que permitiera diversas actividades con los centros, de forma gratuita en la mayoría de los casos. Para ello, se diseñó este programa para 5º y 6º de primaria, secundaria y bachillerato.

Desarrollo del Programa educativo:

- **Actividad 1:** actividad educativa en el Centro de 1 a 2 h de duración, en función de la disponibilidad. El número máximo de alumnos/as vendrá determinado por el protocolo que tenga cada Centro debido a la Covid-19. Se dará a cada alumno un cuaderno didáctico de campo que se empezará a trabajar en el aula con la ayuda del técnico del Geoparque.
- **Actividad 2:** Scape room Geoparque Las Loras, un juego virtual al que podrán acceder una vez acabada la actividad 1. La actividad tendrá lugar en el centro educativo, donde los alumnos harán uso de ordenadores con acceso a internet. El juego virtual tiene una duración aproximada de 1 h.
- **Actividad 3:** es recomendable que, previo a la salida de campo, el profesor/a repase los contenidos del cuaderno con los alumnos/as. Para ello también podemos proporcionarle ayuda a través de diversos materiales. Además, el profesor/a podrá usar este cuaderno a lo largo del transcurso del curso como herramienta de trabajo si le resulta de interés.
- **Actividad 4:** salida de media jornada de campo en el Geoparque (10-14h aproximadamente) máximo de alumnos/as se establecerá siguiendo las recomendaciones de la Junta de Castilla y León para este tipo de actividades. En caso de que las condiciones sanitarias mejoren y no existan restricciones el máximo de alumnos/as se podrá ampliar hasta un total de 50.

Este programa está acompañado, además, por un cuaderno de campo, una herramienta digital y cajas con muestras de materiales y rocas.

Por otro lado, a lo largo de 2018 se ha comenzado a trabajar con la JCYL en un programa más amplio para que todos los alumnos de la comunidad autónoma tuvieran la oportunidad de conocer el único Geoparque de Castilla y León. Por el momento, este proyecto se encuentra paralizado debido a la pandemia.

El Geoparque también promueve otros proyectos importantes con otros colectivos, por ejemplo, con alumnos y profesores de formación profesional, con la escuela de educación de adultos de Aguilar de Campoo, con colectivos con dificultades, etc.

También colaboramos y apoyamos proyectos educativos de otras entidades como el que desarrolla el Aula de Medio Ambiente de la Fundación Caja de Burgos, que amplió su convenio con la Diputación de Palencia para poder llevarlo a cabo en los centros educativos de la Geoparque. Se está desarrollando el proyecto "Tu pueblo tiene mucha vida" para las escuelas primarias y "¿Conoces tu pueblo?" para escuelas secundarias.

3- Estrategia general para la conservación del Patrimonio natural y cultural

- Estrategia de conservación del Patrimonio natural

- Trabajar para definir los Geositios y sus medidas de conservación.
- Integrante del Patronato de las Áreas Naturales Protegidas Covalagua y Las Tuerces. El Geoparque colabora en el desarrollo de los Planes de Uso Público de estas Áreas.
- Colaboraciones y trabajo conjunto con otras entidades y grupos de investigación.
- Apoyo y trabajo con el Ayuntamiento de Sargentos de la Lora para la Declaración BIC (Bien de interés cultural) del Campo Petrolífero de Ayoluengo.
- Trabajar con entidades locales y regionales en macroproyectos de energías renovables y macro-granjas.

- Estrategia de conservación del Patrimonio cultural

- Proyecto Investigación, Arte y Territorio en el edificio de Aguilar de Campoo- Centro de Visitantes del Geoparque, punto de encuentro de arte y ciencia y residencia de artistas e investigadores.
- Proyecto Cultural en la Iglesia de Fuenteodra- Espacio recuperado para trabajar el Paisaje Cultural.
- Proyecto de recuperación y puesta en valor de la técnica tradicional de construcción en piedra seca en el Geoparque Mundial UNESCO Las Loras.
- Proyecto con la Fundación entretantos-Agencia del Deseo- como espacio de referencia para la cultura contemporánea, la producción agroecológica y la transición eco-social.
- Proyecto de catalogación y conservación del patrimonio etnológico e inmaterial del Geoparque- JCYL
- Colaboraciones y trabajo conjunto con otras entidades locales y regionales.

4- Estrategia general del producto “Geoturismo en el Geoparque UNESCO Las Loras ”

- A nivel corporativo

- Continuar trabajando con el sector empresarial para seguir sumando entidades colaboradoras. Apoyándolos con mercados, campañas publicitarias y otras acciones. Continuar también con la formación.

- Continuar con la visibilidad de las empresas turísticas en el club de ecoturismo nacional y regional.

- A nivel de la Estrategia de Desarrollo Turístico de Aguilar y Villadiego - Apoyo con diversas acciones conjuntas y visibilidad de las estrategias de estos dos municipios.

- A nivel de la Estrategia de Desarrollo Turístico de otros pueblos: impulsar acciones y apoyar las existentes en otros pueblos y / o municipios, como Sargentos de la Lora, Montorio, Fuenteodra, Valle de Valdelucio, etc.

- A nivel de la Estrategia de Turismo Sostenible en todo el Geoparque

- Plan de Sostenibilidad Turística de la Carta Europea de Turismo Sostenible-Montaña Palentina: Este Plan ha sido solicitado el 20 de septiembre y contaría con el apoyo del Ministerio, la Administración autonómica y la Diputación de Palencia y para la zona del Geoparque también en colaboración con la Diputación de Burgos- Sodebur.

Algunas de las acciones de este Plan solo para el Geoparque son las siguientes:

- Ampliación de la red de uso público en el Espacio natural protegido de Las Tuerces.

- Limpieza y recuperación ambiental de la Cueva de los Franceses.

- Movilidad sostenible en el Geoparque

- Mejora de la eficiencia energética en las instalaciones turísticas del Geoparque.

- Digitalización y coordinación de la información turística: renovación de los sensores de la Cueva y conexión mhs, web de la Cueva de los Franceses, sistema de reservas y venta.

- Equipo para puntos de recepción de visitantes en el Geoparque

- Promoción de deportes acuáticos en el embalse de Aguilar

- Otras acciones relacionadas con: transformación digital del sector turístico, seguimiento de la demanda turística (sistemas de inteligencia turística, big data, gauges, etc.), co-creación de productos turísticos, promoción del ecoturismo y promoción del cicloturismo.

Este Plan, que estaría dotado con Fondos Europeos de Recuperación y cofinanciado por las administraciones autonómicas, tiene un presupuesto en actuaciones directamente relacionadas con el Geoparque de 1.242.717 € y un importe importante también en actuaciones que son para toda la CETS.

Sostenibilidad financiera

Fuentes de financiación

Fondos gestionados directamente

- Acuerdos con los dos consejos provinciales
- Subvenciones de la Junta de Castilla y León y otras entidades.
- Acuerdos con otras entidades
 - Fundación Entretantos
 - Fundación Caja de Burgos
 - Gullón
- Fondos propios de ARGEOL procedentes de la venta de merchandaising

Fondos no gestionados directamente destinados al Geoparque

- Fondos de las Diputaciones Provinciales (Palencia-Burgos-Sodebur) para proyectos propios.
- Proyecto de Cooperación de los Grupos de Desarrollo Local
- Convenios entre entidades para el Geoparque: Diputaciones Provinciales-USAL
- Fondos de los Ayuntamientos del Geoparque (Montorio, Humada, San Pantaleón, Sargentos, Aguilar de Campoo, Úrbel del Castillo, Pomar de Valdivia, Alar del Rey, Valle de Valdelucio, etc.).
- Proyecto de la Consejería de Cultura y Turismo: Estudio y documentación del patrimonio cultural etnológico e inmaterial en el ámbito territorial del geoparque de las loras (Burgos-Palencia)

Proyecto de Cooperación (Leader project) de los GAL ACD Montana Palentina, ADECO Camino y Adri Paramos y Valles. junio 2017- junio 2020

Tabla A

	2017		2018				2019				2020		TOTAL
trimester	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	
Study Points New of Geological Interest		750	750	750	750								3.000
Staff coordination (3 years) - 2 technicians	9.960	9.960	9.960	9.960	9.960	9.960	9.960	9.960	9.960	9.960	9.960	12.960	122.520
Web									3.500		3.500		7.000
Design materials of (panels, routes, etc.)		4.000				4.000			2.000				10.000
Design educational and promotional materials							6.000			2.000	4.000		12.000
Printing materials of					2.000				3.000		2.000		7.000
Animation costs, participation, etc	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	12.000
	10.960	15.710	11.710	11.710	13.710	14.960	16.960	10.960	19.460	12.960	20.460	13.960	173.520
TOTAL/Year	26.670		52.090				60.340				34.420		

Ingresos por convenios gestionado por el Geoparque, Diputación y GAL

Tabla B

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Convenios						
Diputación de Palencia	5.175,00	17.850,00	17.850,00	49.993,00	49.993,00	49.993,00
Diputación de Burgos	10.000,00	10.000,00	10.000,00	49.993,00	49.993,00	49.993,00
Total	15.175,00	27.850,00	27.850,00	99.866,00	99.866,00	99.866,00
Otros ingresos no fijos						
Junta de Castilla y León -Señalización	25.000,00					¿?
Fundación Caja de Burgos	2.500,00		2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00
Fundación entretantos	7.182,17	27.218,12	34.364,00	39.206,00	42.177,50	¿?
Diputación de Palencia-Formación		4.569,00			2.000,00	
GAL Adeco-Formación			3.780,00		550,00	
GAL Adeco-Señalización			1.815,00			
Diputación de Burgos, Junta de Catilla y León: Spanish Geoparks magazine 2019			4.000,00			

Diputación de Palencia-ITACYL: Campo de ensayo de Patatas- (5 años)					9.700,00	9.700,00
Convenio anual Gullón					4.000,00	4.000,00
Diputaciones- Universidad de Salamanca						6.000,00
GAL					2.000,00	20.000,00
Plan de Sostenibilidad Turística- Diputación Palencia						1.242.717??
Plan de Sostenibilidad Turística- Diputación Burgos						¿?
Junta de Castilla y León- Agroecología					9.208,5	
Diputación Palencia y Burgos- revalidación					2.434,00	
Total	34.682,17	31.787,12,00	45.959,00	41.206,00	74.070,00	¿?
TOTAL	49.857,17	59.637,12	73.809,00	141.042,00	173.936,00??	??

Tabla A+B

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
TOTAL	76.527,17	111.727,12	134.149	175.502		?????